مفهوم مدیریت استراتژیک

مفهوم برنامه ریزی استراتژیک "تلاشی منظم و منضبط برای تولید تصمیمات و اقدامات اساسی است. که سازمان (یا نهاد دیگر) را ، آنچه را که انجام می دهد و هدایت می کند" ((Bryson, 2010 . بنابراین مدیریت استراتژیک توسط Poister 2010)) یک رویکرد مطلوب برای اجرای استراتژی را فرض نمی کند ، ولی بیشتر تحقیقات و اقدامات - تاکنون - بر اندازه گیری عملکرد به عنوان رویکردی برای اجرای استراتژی متمرکز شده اند. این تأکید منجر به انبوهی از اطلاعات در مورد عملکرد خدمات عمومی شده است. که غالباً در دسترس عموم است. این اطلاعات در دسترس عموم دارای مزایای زیادی است. این برنامه علاوه بر اطلاع از برنامه ریزی استراتژیک آینده ، در جهت پاسخگویی عمومی است و به مشتریان و سایر سهامداران این امکان را می دهد تا با خدمات عمومی همکاری و مشارکت داشته باشند.George). .(Kools, &

در این راستا مطالعاتی و نظریاتی عنوان کردند. اکبری و همکاران در سال 1394 اثبات کردند. که مدیریت استراتژیک با متغیرهای مالکیت مدیریتی و محافظه کاری حسابداری در ارتباط هستند. این مطالعه اثبات کرد که مدیریت استراتژیک در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران اثرگذار است. همچنین عدم همسویی رابطه بین مدیریت استراتژیک و متغیر درصد سهام شناور آزاد وجود دارد.

میترا [[1]](#footnote-1)در سال 2021در نظریه خود اثبات کردکه مدیریت استراتژیک با متغیر، مسئولیت اجتماعی شرکت و عملکرد شرکت در دوران پس از انتصاب شرکتها در منطقه ای از کشور هند در ارتباط می باشد.

فوزی و همکاران[[2]](#footnote-2) در سال 2021 در نظریه خود اثبات کردند که مدیریت استراتژیک با متغیرهای ساختار سازمانی ، نقش مدیریتی و رفتار کارکنان شرکت ها در ارتباط هستند. بنابراین باور کردند که مدیریت استراتژیک با عوامل داخلی در دستیابی به مأموریت شرکت ارتباط دارند.

دانگ و همکاران[[3]](#footnote-3) در سال 2021 در نظریه خودشان اثبات کردند که مدیریت استراتژیک با متغیر عملکرد تجاری شرکتهای در ارتباط است. به گونه ای که اثبات کردند که مدیریت استراتژیک باعث افزایش کارایی عملکرد تجاری شرکت ها خواهد شد.

کدینگ[[4]](#footnote-4) در سال 2020در نظریه خود به ارتباط بین مدیریت استراتژیک با متغیر هوش مصنوعی پی بردند.

کولس و جورج[[5]](#footnote-5) (2020) اثبات کردند که مدیریت استراتژیک با متغیرهای برنامه ریزی استراتژیک و عملکرد در ارتباط است. به گونه ای که باور کردند که برای موفقیت مدیریت استراتژیک در سازمان ها یادگیری مداوم برنامه ریزی ها و اندازه گیری مداوم از از موفقیت ها و شکست ها ، و از تغییر در محیط داخلی و خارجی شان بسیار حیاتی است.

# پیشینه داخلی

پژوهشی توسط ابوالفتحی و همکاران (1397) تحت عنوان طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی بارویکرد سیستم‌های کاری با عملکرد بالا مطالعه موردی: شرکت‌های دانش بنیان انجام شد. هدف از این تحقیق با رویکرد آمیخته اکتشافی(کیفی-کمّی)درصدد طراحی مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رویکرد سیستم های کاری با عملکرد بالابود، که در شرکت های دانش بنیان انطباق پذیری داشتند.. نتایج این تحقیق نشان داد که سیستم های کاری با عملکرد بالا، بر عملکرد شرکتهای دانش بنیان بطور مستقیم تأثیر مثبت دارد. همچنین بسته ی سیستم های کاری با عملکرد بالا بر دستاوردهای منابع انسانی شامل سرمایه انسانی، تعهد سازمانی و رضایت مندی نیز اثرات مثبت دارد و از طریق آنها نیز بر عملکرد سازمانی اثر غیر مستقیم دارد از سوی دیگر آزمونهای انجام شده نقش تعدیل کنندگی استراتژیهای رقابتی تمایز وتمرکز را نشان نداد.

پژوهشی توسط نبوی چاشمی و همکاران (1397) تحت عنوان طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه‌های عراق، مجله: مطالعات راهبردی بسیج انجام شد. هدف از این تحقیق شناسایی و تبیین عناصر و مؤلفه‌های مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی (SHRM) اسرای جنگی ایران در اردوگاه‌های عراق بود. نتایج این تحقیق نشان داد که عناصر اصلی مدل شامل علل و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری مدیریت استراتژیک منابع انسانی در اردوگاه، نقش صلیب سرخ و رهبران استراتژیک، شکل‌گیری هسته اولیه و توسعه مدل، استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی، اجرای استراتژی‌ها و پیامدهای ناشی از پیاده‌سازی استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی در اردوگاه و یک حلقه بازخور می‌باشد. پس از طراحی اولیه مدل، مشارکت‌کنندگان در تحقیق آن را بررسی و مورد تائید قرار گرفت.

پژوهشی توسط گلشتی و سهرابی (1391) تحت عنوان نقش ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران در امنیت انرژی جهانی براساس مدل مدیریت استراتژیک «SWOT» انجام شد. هدف از این تحقیق بررسی و تحلیل نقش ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران در امنیت انرژی جهانی جهت استفاده بهترو بهینه از این موقعیت، شناخت تهدیدها و استفاده حداکثری از فرصت های ژئوپولیتکی بود. نتایج این تحقیق افزایش تقاضای منابع انرژی در کشورهای صنعتی جهان مانند ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا با تقاضای رو به افزایش کشورهای شرق و جنوب آسیا مانند هند و چین باعث شد این بیضی انرژی استراتژیک با مرکزیت جمهوری اسلامی ایران نقشی فعال تری را در سیاست های جهانی بازی کند.

پژوهشی توسط اکبری (1397) تحت عنوان طراحی مدل عوامل موثر استقرار سیستم مدیریت دانش استراتژیــــک در دانشگاه پیام نور غرب کشور به روش آمیخته (کیفی-کمی) انجام شد. هدف از این تحقیق ارائه مدلی مناسب برای عوامل مؤثر استقرار سیستم SKM در دانشگاه پیام نور غرب کشور بود. نتایج این تحقیق آزمون فرضیه‌ها با استفاده از آمارة آزمون T و ضرایب مسیر (β)، نشان داد که عوامل 9گانه، رابطة مثبت و معنی‌داری با مدیریت دانش استراتژیک دارد.

# پیشینه خارجی

پژوهشی توسط خلفان زهران (2014) تحت عنوان مدل مدیریت استراتژیک برای کتابخانه های دانشگاهی انجام شد. هدف از این تحقیق طراحی مدل مدیریت استراتژیک برای کتابخانه های دانشگاهی ، از رویکرد کیفی از طریق تجزیه و تحلیل محتوای ادبیات و مصاحبه های عمیق بود. نتایج این تحقیق نشان داد که معمولاً متناسب با سازمانهای بخشهای مختلف ساخته شده اند. همچنین مشخص شد که این مدل ها فاقد عناصر مهمی هستند که کتابخانه های دانشگاهی برای اتصال راهبردهای خود به اهداف کلی و اهداف نهادهای والدین خود به آن نیاز دارند.

پژوهشی توسط باروس و همکاران (2016) تحت عنوان یک مدل نظری از مدیریت استراتژیک شرکت های خانگی با رویکرد پویا انجام شد. هدف از این تحقیق با طراحی یک مدل نظری به عنوان چارچوبی برای کمک به شرکت های خانواده در فرایند تصمیم گیری استراتژیک بارویکرد توانایی پویا برای شرکت های خانوادگی بود. نتایج این تحقیق بر اساس مفهوم آشنایی و سازوکارهای یادگیری خانواده (انباشت دانش ، یکپارچه سازی ، کدگذاری و حفظ ثروت اجتماعی-عاطفی) ارائه شد ،نشان داد که تأثیر متقابل بین این دو تأثیر بر مدیریت استراتژیک کارآمد شرکت های خانوادگی است.

پژوهشی توسط سوجووا و راجنوها(2012) تحت عنوان مدل مدیریت تغییر استراتژیک مبتنی بر اصول فرآیند انجام شد. هدف از این تحقیق طراحی مدلی برای مدیریت تغییر استراتژیک از جمله اصول مدیریت فرآیند متمرکز بود. نتایج این تحقیق نشان داد که در شرکت های اسلواکی و چک مولفه های مدیریت فرآیند با تحقق تغییرات استراتژیک امکان دستیابی به افزایش عملکرد تجاری را فراهم می کند.

منابع

اکبری، محمدرضا؛ حسنی، محسن؛ بهرامی، حمید رضا(1394). مطالعه رابطه بین مالکیت مدیریت استراتژیک و محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مجله: پژوهش های مدیریت راهبردی ، شماره 57 ، صفحه 101 – 116.

ابوالفتحی، جمشید؛ رسولی، رضا؛ ضماهنی، مجید؛ استیری، مهرداد(1397). طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی بارویکرد سیستم‌های کاری با عملکرد بالا مطالعه موردی: شرکت‌های دانش بنیان، مجله: مدیریت سازمان‌ های دولتی ، شماره 24 ، 25 -36.

نبوی چاشمی، سید رضی؛ رستگار، عباسعلی؛ نویسنده مسئول : فیض، داود(1397). طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه‌های عراق، مجله: مطالعات راهبردی بسیج ، شماره 80 ،31 -57.

گلشنی، علیرضا؛ سهرابی، حمید رضا(1391). نقش ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران در امنیت انرژی جهانی براساس مدل مدیریت استراتژیک «SWOT»، مجله: تحقیقات سیاسی و بین المللی ، شماره 13 ، ص 163 -204.

اکبری، پیمان(1397). طراحی مدل عوامل موثر استقرار سیستم مدیریت دانش استراتژیــــک در دانشگاه پیام نور غرب کشور به روش آمیخته (کیفی-کمی)، مجله: مدیریت اطلاعات و دانش شناسی ، سال پنجم ، شماره 2 ،ص47 -61.

Mitra, N. (2021). Impact of strategic management, corporate social responsibility on firm performance in the post mandate period: evidence from India. International Journal of Corporate Social Responsibility, 6(1), 1-15.

kazmi, A. (2012). Strategic management and business policy, (3rd ed., ). New Delhi: Tata-McGraw-Hill.

Fauzi, T., Santosa, P., Purwanti, Y., & Nurhayati, N. (2021). The effect of internal elements of strategic management of organizational structure, management role and employee behavior on corporate mission. Management Science Letters, 11(4), 1189-1196.

Dang, L., Le, T., & Pham, T. (2021). The effect of strategic management accounting on business performance of sugar enterprises in Vietnam. Accounting, 7(5), 1085-1094.

Keding, C. (2020). Understanding the interplay of artificial intelligence and strategic management: four decades of research in review. *Management Review Quarterly*, 1-44.

Kools, M., & George, B. (2020). Debate: The learning organization—a key construct linking strategic planning and strategic management. Public Money & Management, 40(4), 262-264.

Bryson, J. M. (2010). The future of public and nonprofit strategic planning in the United States. Public Administration Review , 70, p256.

Poister, T. H. (2010). The future of strategic planning in the public sector: Linking strategic management and performance. Public Administration Review , 70, pp 246–254.

Khalfan Zahran AlHijji, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 147, 25 August 2014, Pages 9-15.

Ismael Barros,Juan Hernangómez ,Natalia Martin-Cruz(2016). A theoretical model of strategic management of family firms, A dynamic capabilities approach, Journal of Family Business Strategy,Volume 7, Issue 3, Pages 149-159.

Andre Sujova, Rstislav Rajnoha , The Management Model of Strategic Change based on Process Principles, , Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 62, Pages 1286-1291.

1. Mitra [↑](#footnote-ref-1)
2. Fauzi [↑](#footnote-ref-2)
3. Dang [↑](#footnote-ref-3)
4. Keding [↑](#footnote-ref-4)
5. Kools, & George [↑](#footnote-ref-5)